

Rhône-Alpes

Lyon-Initiative

La Jeune Chambre Economique veut aider les créateurs d'entreprises

La Jeune Chambre Economique de Lyon vient de lancer Lyon-Initiative, une association qui a pour objectif essentiel d'aider les créateurs d'entreprises. Lyon-Initiative entend favoriser les idées novatrices ; déceler et étudier les initiatives dans tous les secteurs économiques ; apporter un encouragement à l'innovation ; assurer un accompagnement humain par le suivi psychologique et

technique de l'entreprise dans toutes les premières étapes de son activité et accorder un appui financier par un prêt d'honneur sans intérêt et remboursable uniquement en cas de succès.

Lyon-Initiative a calqué ses structures sur celles de France-Initiative - une association similaire de la région parisienne - et possède un conseil d'administration, présidé par Alain Proverbio, et un comité technique. Le second est chargé d'étudier les dossiers et d'assurer le suivi des entreprises ayant bénéficié d'un prêt. Le conseil d'administration gère quant à lui l'association et prend la décision finale concernant l'octroi des prêts d'honneur.

En créant Lyon-Initiative, les membres de la Jeune Chambre Economique entendent mettre fin au déclin industriel de la région et lutter contre les courants fatalistes qui se sont emparés des milieux économiques depuis quelques années. Ils disposent dans un premier temps d'un fonds de départ de 300 000 F et se proposent d'aider trois ou quatre projets. Le prêt accordé ne dépassera jamais 70 000 F. Plusieurs représentants de groupes bancaires, des conseils en entreprises et des spécialistes de la gestion et du marketing se sont associés à cette opération.

Jeune Chambre Economique : Action en faveur de la création d'entreprises : Lyon-Initiative

L'Initiative existe à Paris depuis 1979. Elle a vu naître en Ile-de-France d'une réelle action tant auprès des pouvoirs publics que des organismes professionnels et des milieux économiques. Des membres de la Jeune Chambre Economique se sont penchés sur cet organe et se sont demandés si, entre Rhône et Paris, la formule ne pourrait pas être re-

prise en compte, puisque la Jeune Chambre Economique de Lyon-Communauté Urbaine promouvait maintenant une action de plus à son profit déjà éloquent. Elle vient de lancer officiellement Lyon-Initiative. Il s'agit d'une association ayant pour but l'aide à la création d'entreprises, l'aide à l'éclosion des initiatives, financière par le biais de prêts d'honneur sans intérêt et remboursables uniquement en cas de succès, et l'aide technique et logistique durant les premiers exercices.

Lyon-Initiative se compose d'un conseil d'administration habilité à percevoir et à affecter les fonds. Plusieurs des membres de ce conseil ont créé leur propre entreprise, ils savent donc de quoi ils parlent et se souviennent des difficultés de démarrage. Sans espèces et débiles, que peut-on faire ? Les banques et les sponsors réagiront-ils à

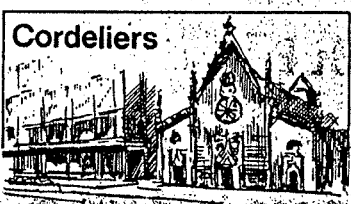
« Je ne crois pas que nous ayons de gros problèmes pour obtenir des fonds » déclare Arlette Partouche qui tient au sein de l'association le rôle moteur de secrétaire générale. Au départ, une somme de 300.000 F est prévue pour aider 2 à 4 créateurs. Des banques qui participent déjà à France-Initiative ne s'intéressent à l'action régionale.

Le comité technique composé de créateurs d'entreprises, de responsables d'entreprises partenaires économiques instruiront les dossiers et assureront le suivi de l'entreprise, dès le prêt accordé.

« Nous voulons déceler les initiatives dans tous les secteurs économiques, coller à la réalité, favoriser les idées novatrices, principalement à la situation de chômage et de sous-emploi de la région. Lyon-Initiative veut tenter d'arrêter l'hémorragie du tissu industriel et participer à sa rénovation » remarque Alain Proverbio, président de la commission et dont l'expérience à la tête de la Jeune Chambre Economique sera sans doute efficace en ce qui concerne

Pour tous renseignements, écrire à Arlette Partouche, B.P. 2340, 69216 Lyon Cedex 02.

à l'Aff. des Lyonnais A.B. 29/11 ou 1/2/1



Le coup de pouce aux créateurs d'entreprises

La Jeune Chambre économique de Lyon-Communauté urbaine vient de lancer officiellement l'association « Lyon-Initiative » qui a pour but l'aide à la création d'entreprises.

A l'occasion de la présentation à la presse, Claude Bach, président de la J.C.E.L. a rappelé les actions menées en faveur de la création d'entreprises par la Jeune chambre, notamment le concours « Création d'entreprises » en 1978, doté d'un prix de 50 000 francs.

Avec « Lyon-Initiative », la Jeune chambre entend participer activement, avec ses moyens, à la lutte contre la dégradation du tissu industriel, en offrant des services, des aides aux créateurs d'entreprises.

Economie « Lyon-Initiative »

« Lyon-Initiative » s'est doté d'une structure efficace. Tout d'abord un conseil d'administration, présidé par Alain Proverbio, chef d'entreprise, qu'entourent Bernard Lamotte, créateur d'entreprise, Régis Neyret, homme de presse, Guy Marmet, directeur de l'Institut français de gestion de Rhône-Alpes-Auvergne, Jean-Paul Gayot, notaire, Jean Gaudry, industriel, Christian Mafré, chargé de mission à la Chambre de commerce, Didier Sarre, et Arlette Partouche, avocate.

A côté de ce conseil d'administration va siéger un comité technique composé de professionnels, partenaires économiques.

Prêt d'honneur
Son rôle est d'étudier les dos-

Le Progrès 27.1.73

siers des créateurs d'entreprises pour permettre à « Lyon Initiative » d'octroyer un prêt d'honneur. Ce prêt n'entend pas s'ajouter aux aides et autres subventions mais plutôt permettre au créateur d'entreprise d'« amorcer la pompe » en quelque sorte, et de faire face aux premiers mois souvent difficiles.

« Lyon-Initiative » qui dispose aujourd'hui de 300 000 francs de trésorerie entend aider chaque année cinq ou six créateurs d'entreprises.

Mais au-delà d'une aide financière, somme toute assez limitée, « Lyon-Initiative » veut apporter une aide technique et psychologique, ouvrir des portes, et créer un climat de confiance autour du créateur d'entreprise qui affronte un problème devenu passablement difficile aujourd'hui.